



A cura del Tavolo per la Rete italiana di economia solidale

IL CAPITALE DELLE RELAZIONI

Come creare e organizzare gruppi d'acquisto e altre reti di economia solidale, in cinquanta storie esemplari



Comunicato stampa

Esce per Altreconomia Edizioni

“Il Capitale delle relazioni” Come creare e organizzare un gruppo d'acquisto e altre reti di economia solidale, in 50 storie esemplari.

*Un libro essenziale per chi desidera
impegnarsi in prima persona o “in rete” per
cambiare i propri stili di vita e consumo.*

Esce per Altreconomia Edizioni *“Il Capitale delle relazioni. Come creare e organizzare gruppi d'acquisto e altre reti di economia solidale, in 50 storie esemplari”.*

“Il Capitale delle relazioni” è una straordinaria raccolta di buone prassi, la testimonianza del lavoro meticoloso del “movimento” che da tempo si batte per trasformare l'attuale sistema in una nuova economia e che in questi ultimi 15 anni ha fatto nascere e sviluppare in tutta Italia centinaia di **gruppi d'acquisto solidali**, progetti di **filiera corta**, di consumo a **chilometro zero**, gruppi per le **energie rinnovabili**, realtà di **turismo responsabile**, **fiere del consumo critico** e centinaia di **altre reti**, come i Distretti di economia solidale.

Questo patrimonio costituisce il vero capitale su cui investire: quello delle relazioni.

Altreconomia, mensile e casa editrice indipendente, da oltre 10 anni racconta le vicende delle “reti di economia solidale”: questo libro ne è un prezioso compendio, con il valore aggiunto delle parole dei protagonisti, i 35 autori, coordinati dal **Tavolo per la Rete italiana di economia solidale**, gruppo che promuove in Italia lo sviluppo dei Des, Distretti di economia solidale, per favorire nascita e sviluppo di esperienze d'economia solidale.

Ma come moltiplicare questo capitale? In Italia sono ormai un migliaio i gruppi d'acquisto solidali: persone che fanno la spesa insieme, scegliendo prodotti “etici” e creando relazioni di fiducia con chi li produce.

Ma i Gas sono solo la “rete” più nota: il libro spiega, attraverso 50 storie e schede come si fa a organizzare in prima persona una rete di economia solidale. Come avviare ad esempio un Gas nel proprio condominio o ufficio, come progettare una “filiera corta” insieme al contadino del campo accanto, “saltando” gli intermediari. Quali sono gli strumenti essenziali per passare dai grandi centri commerciali a una “Piccola Distribuzione Organizzata”, e quali semplici passi muovere per organizzare nella propria città una fiera del consumo critico e sostenibile.

Come formarsi e informarsi e soprattutto come “mettere in rete” queste iniziative, con l'obiettivo di costituire sul proprio territorio un vero e proprio “Distretto di economia solidale”.

Uno sguardo completo sull' “economia delle relazioni” in Italia.

“Il capitale delle relazioni. Come creare e organizzare un gruppo d'acquisto e altre reti di economia solidale, in 50 storie esemplari”, a cura del “Tavolo per la Rete italiana di economia solidale”, 200 pag. 14 euro

Da giugno 2010 in libreria, il testo può essere acquistato anche nelle botteghe del commercio equo e solidale e sul sito di Altreconomia: www.altreconomia.it/libri. Il libro è disponibile con il 40 per cento di sconto per i membri dei gruppi d'acquisto che lo acquistano collettivamente.

Informazioni:

Laura Anicio - Altreconomia
tel. 02 87365600 - cell. 340 8431832,
ufficiostampa@altreconomia.it
www.altreconomia.it



ALTRECONOMIA
L'INFORMAZIONE PER AGIRE
www.altreconomia.it